

STRATEGIA CYFROWA GMINNEGO OŚRODKA KULTURY W KORNOWACU

Poniższy dokument jest strategią rozwoju cyfrowego Gminnego Ośrodka Kultury w Kornowacu, który przy wsparciu sprzętu, oprogramowania i szkoleń, finansowanych ze środków programu Konwersja Cyfrowa Domów Kultury będzie mógł prowadzić skuteczną działalność hybrydową oraz wdrożyć innowacyjne działania kulturalne i edukacyjne będące odpowiedzią na rewolucję cyfrową w sektorze kultury.

1. Wprowadzenie

Gminny Ośrodek Kultury w Kornowacu został powołany do życia w 2003 roku. Instytucja znajduje się w Gminie Kornowac, którą zamieszkuje 5019 mieszkańców. Jest to placówka zdecentralizowana, której filie mieszczą się w każdym sołectwie gminy, mianowicie Kornowacu, Rzuchowie, Kobyli, Łąncach i Pogrzebieniu. Gminny Ośrodek Kultury w swoich działaniach odwołuje się do lokalnej tradycji i dziedzictwa, zaspokajania kulturalnych potrzeb lokalnej społeczności oraz nastawienia na lokalną integrację i partycypację społeczności w tworzeniu swojej oferty. Priorytetem dla GOK nie jest stworzenie oferty, która stanie się konkurencyjna dla dużych i korzystniej położonych ośrodków kultury, ale stworzenie oferty unikatowej. Zbudowanie miejsca, gdzie osią większości wydarzeń jest celebrowanie własnej tradycji i historii, odkrywanie potencjału gminy oraz przede wszystkim aktywizacja kulturalna mieszkańców we współpracy z lokalnymi partnerami. Istotnymi kwestiami dla nas są wspieranie rozwoju lokalnych twórców i współpraca z lokalnymi liderami i organizacjami, a także zwiększenie ilości pozyskiwanych dotacji zewnętrznych, przy jednoczesnym położeniu nacisku na podniesienie jakości oferowanych wydarzeń. Społeczność gminy Kornowac to przede wszystkim wiejski mikroświat osadzony w śląskich wartościach, kulturze, historii, co stanowi o jej wyjątkowości i niepowtarzalności. Zmiany systemowe i gospodarcze przyczyniły się do zróżnicowanego funkcjonowania tego miejsca. Ludność pracuje w odległych aglomeracjach miejskich (Rybnik, Wodzisław Śląski, Racibórz) oraz okolicznych wsiach i miastach. Uprawa ziemi stała się zajęciem

dotychczasowym, mającym bardziej wymiar podtrzymania tradycji. Podstawę egzystencji nadal stanowi praca mężczyzn w przemyśle i górnictwie. Istotną zmianę upatruje się w sytuacji kobiet, które pracują zawodowo realizując tym samym swoje aspiracje i spełniając się nie tylko w tradycyjnej roli matki. Z uwagi na powyższe społeczność budują seniorzy i rodziny z dziećmi bazując na wymianie międzypokoleniowej skupiającej się na opiece dzieci-rodzice, dziadkowie-wnuki. Młodzież masowo opuszcza to miejsce w celach zarobkowych lub edukacyjnych. W ostatnich latach zauważalny jest nowy trend – gmina Kornowac stanowi atrakcyjne miejsce dla rodzin z dziećmi uciekającymi od zgiełku wielkich miast i blokowisk. Taki stan rzeczy rodzi jednak nie lada wyzwanie, gdyż zwiększa oczekiwania wobec oferty proponowanej przez dom kultury. Oferty odpowiadającej na aktualne, kulturalne potrzeby w czasach pandemii.

2. Mapa zasobów instytucjonalnych i lokalnych

Zarówno Gmina Kornowac, jak i Gminny Ośrodek Kultury w Kornowacu posiada ogromny potencjał poparty wieloma zasobami. To nie tylko domy kultury w każdym sołectwie z przestronnymi salami zajęć, zapleczem gastronomicznym do organizacji imprez okolicznościowych, parkingami i terenami zielonymi wokół budynków. GOK dysponuje również sceną wewnętrzną (DK Kobyla) i zewnętrzną (DK Rzuchów), sprzętem biurowym, podstawowym nagłośnieniem, firmowymi samochodami, instrumentami, zestawami stołów i ław, namiotami eventowymi, wytwornicą prądu i dużym zapleczem techniczno-porządkowym.

Gmina Kornowac ma w swoich zasobach również boiska sportowe (Kobyla, Kornowac, Łańce, Rzuchów, Salezjański Ośrodek Sportowy), zabytki: Pałac w Rzuchowie, Pałac Larishów w Pogrzebień, pomniki, krzyże, kapliczki, obiekty rekreacyjne: place zabaw, tereny wypoczynkowe, wieża widokowa w Pogrzebień, Zespół Przyrodniczo-Krajobrazowy „Bociek” czy Brzozowy Gaj w Kobyli.

Gmina Kornowac to także ludzie i tworzone przez nich organizacje i instytucje, które ściśle współpracują z ośrodkiem kultury m.in. Koła Gospodyń Wiejskich (KGW Kobyla, KGW Pogrzebień, KGWiG Łańce, KGW „Prężny Kornowac”, KGW Rzuchów), zespoły ludowe Łan i Rzuchowianki, Ochotnicze Straże Pożarne (Kobyla, Pogrzebień, Łańce, Rzuchów), sołtysi i rady sołeckie (Kobyla, Pogrzebień, Łańce, Kornowac, Rzuchów), kluby sportowe (KS Kornowac, LKS Płomień Kobyla, LKS Strzelec Rzuchów), sekcje skata (Rzuchów, Kobyla i Kornowac), biblioteki (Kobyla, Pogrzebień), szkoły podstawowe i przedszkola (Kobyla, Pogrzebień, Łańce, Kornowac,

Rzuchów), Gminna Komisja Rozwiązywania Problemów Alkoholowych oraz Ośrodek Pomocy Społecznej, Fundacja na Rzecz Ochrony Dóbr Kultury w Rzuchowie, Stowarzyszenie Rozwoju Wsi Kobyla, Klasztor Sióstr Salezjanek, PTTK, urząd gminy, rada gminy, lokalni liderzy, działacze, społecznicy, gminy partnerskie Branka u Opawy oraz Vresina u Hlucina.

Gmina znajdująca się w powiecie raciborskim stanowi ciekawe miejsce zarówno pod względem historycznym, ale również kulturowym. Obfituje w niezwykle tradycje i obyczaje, które stanowią niesamowity potencjał i źródło nieustannej inspiracji dla Gminnego Ośrodka Kultury. Jako pierwszą należy wymienić szeroko pojętą i kultywowaną w gminie kulturę śląską z niezwykle tradycjami i obyczajami, językiem, kuchnią, mitologią czy pielęgnowaną pamięcią o historii Powstań Śląskich, czy Tragedii Górnośląskiej. Z gminą Kornowac związane są też tak znamienite postacie i rody jak Larishowie, Baildonowie, Mullerowie, Himmrowie, Felix Mendelssohn-Bartholdy, siostra Laura Meozzi czy olimpijczyk Teodor Zaczek. Gmina Kornowac ma też mroczne karty historii, jak ta związana z funkcjonowaniem Polenlagru i Kinderlagru w Pogrzebieniu.

Gmina Kornowac to również obrzędy nie pojawiające się nigdzie indziej np. Procesja św. Floriana z trzaskaniem jajec w Pogrzebieniu, pieczenie kobylskich krepli, tradycje mietlarskie w Kobylu, konna procesja św. Urbana w Kobylu.

Dzięki swoim zasobom GOK może partycypować w realizacji dużych, cyklicznych imprez gminnych m.in Gminnych i Sołeckich Dożynek, Jarmarków bożonarodzeniowych i wielkanocnych, Korowodzie Św. Huberta "Hubertus", Festiwalu Żywiołów, ale przede wszystkim realizować swoje wydarzenia np. Pogrzebanie Basa, koncerty patriotyczne i kolędowe, spektakle teatralne, warsztaty, wystawy, Dzień bajtla, Pracownię św. Mikołaja oraz Wioskę Kurczaka Wielkanocnego, Bal Beboka, półkolonie, pikniki i festyny, Słowiańskie cardio, spotkania historyczno-wspomnieniowe w Pogrzebieniu, Noc świateł, projekty polsko-czeskie oraz realizować strefę blisko dwudziestu pięciu zajęć oraz ARA (zespoły Łań i Rzuchowianki, grupa fotograficzna). Gminny Ośrodek Kultury w Kornowacu w zasobach informatycznych posiada: 2 komputery stacjonarne i 2 laptopy wyposażone w pakiety biurowe Microsoft Office 2016, programy Adobe Acrobat Reader DC, Libre Office, aparat cyfrowy, sprzęt nagłośnieniowy, rzutnik, stronę internetową, fanpage na Facebooku i kanał na YouTube.

Niezaprzeczalnie mocną stroną Gminnego Ośrodka Kultury w Kornowacu jest jego zespół i praca na lokalnym dziedzictwie oparta na bezpośrednich relacjach z mieszkańcami i organizacjami, która jest wykorzystywana w tworzeniu unikatowych wydarzeń. Jednak stan

pandemii, który na jakiś czas całkowicie zerwał te relacje odcisnął ogromne piętno na życiu kulturalnym w Gminie Kornowac. Życie artystyczne i kulturalne mieszkańców i lokalnych organizacji przestało istnieć. GOK, ani pod względem kompetencji pracowników, ani pod względem sprzętu, nie był zupełnie przygotowany na rewolucję cyfrowo-kulturalną i przeniesienie działalności kulturalnej do sieci. Dlatego GOK musi nauczyć się realizować wydarzenia kulturalne w formie hybrydowej i prowadzić jednocześnie działalność kulturalną online i offline.

3. Kompetencje cyfrowe pracowników instytucji kultury

Struktura Gminnego Ośrodka Kultury w Kornowacu nie wyodrębnia działów. W ośrodku pracownicy zatrudnieni są na następujących stanowiskach: instruktor, sprzątaczką, gospodarz dyrektor. Istotnym dla rozwoju cyfrowego domu kultury są kompetencje instruktorów oraz dyrektora. Instruktorzy posługują się programami biurowymi, potrafią także obsługiwać podstawowe programy graficzne i aplikacje, niektórzy potrafią prowadzić profile w mediach społecznościowych, gdzie redagują treści i prowadzą transmisje oraz potrafią nagrywać i montować proste filmy. Dyrektor biegle posługuje się programami biurowymi, prowadzi strony internetowe oraz fanpage, obsługuje portal strefazajec.pl, sprawnie posługuje się Canvą, która pomaga mu w tworzeniu jednolitej identyfikacji wizualnej i oprawy graficznej wydarzeń. Posługuje się narzędziami Google, biegle posługuje się programem do montażu dźwięku CoolEdit.

4. Wyzwania związane z projektowaniem działań online w instytucji kultury

Okres pandemii, który zamknął odbiorców kultury w domach, zrównał jednocześnie wszystkie instytucje kultury i dał im dostęp do zasobów kulturalnych na całym świecie. Warunkiem konkurowania z największymi instytucjami kultury na świecie, była jedynie konieczność produkcji cyfrowych treści artystycznych i kulturalnych na bardzo wysokim poziomie. Odbiory online i w realu zasadniczo się różnią, dlatego stworzenie dzieła w sieci, które wywoływałyby tak intensywne emocje jak podczas wydarzenia na żywo, to ogromne wyzwanie. Ośrodek kultury nie posiada własnych video-archiwów, a próby rejestracji warsztatów i zajęć własnymi komórkami nie odpowiadają na potrzeby współczesnego odbiorcy kultury, który zachłysnął się dostępem do kultury całego świata. GOK do tej pory nie publikował treści multimedialnych i nie prowadził dialogu z odbiorcą w mediach społecznościowych. Internet był traktowany przez pracowników GOK tylko i wyłącznie jako nośnik komunikatu. W okresie pandemii strefa zajęć, ze względu na

brak narzędzi przestała istnieć. Jeśli zabrać możliwość bezpośredniego spotkania, działalność Gminnego Ośrodka Kultury zaczyna kuleć. Zmniejszyły się nie tylko przychody z naszej działalności (2019 rok - 26.097,00 zł; 2020 rok - 21.349,00 zł), ale największym skutkiem tej sytuacji była rezygnacja z usług instruktorów, którym nie mogliśmy zapewnić technicznego zaplecza umożliwiającego utrzymanie relacji z uczestnikami zajęć. Zmniejszyła się również trzykrotnie ilość uczestników zajęć: w 2019 r. ogółem wynosiła 1686 osób a w 2020 r. - 520 osób.

Jeśli nie będziemy nadążać za światowymi trendami i zignorujemy płaszczyznę online, w pewnym momencie możemy utracić odbiorców nawet na płaszczyźnie offline. Dlatego konieczne jest wprowadzenie trzech kierunków działania. Po pierwsze znaczne podniesienie kompetencji cyfrowych pracowników poprzez szkolenia z zakresu: tworzenia filmów, podcastów, prowadzenia streamingów, wykorzystania platform do spotkań online, wykorzystania wszystkich możliwości mediów społecznościowych do prowadzenia działalności online, zwiększenia dostępności oferty GOK dla osób ze specjalnymi potrzebami, umiejętności archiwizowania cyfrowego i digitalizacji, prowadzenia newslettera w instytucji kultury oraz gamifikacji. Po drugie doposażenie ośrodka kultury w niezbędny sprzęt jak np. wyposażenie studia nagrań w aparat bezlustrzankowy, smartphona, nagłośnienie, oświetlenie, statywy i akcesoria, oprogramowanie, studia podcastowego w mikrofony, rejestratory dźwięku, interfejs audio, oprogramowanie, narzędzia do prowadzenia live streamingu: odbiorniki i transmitters live i najważniejsze doposażenie pracowników w sprzęt: laptopy, dyski, oprogramowanie, nagrywarki i in. akcesoria, które posłużą do zdalnej animacji kultury, do której możemy zaliczyć udostępnianie różnego typu nagrań lub materiałów związanych z szeroką pojętą kulturą: wydarzenia online, warsztaty online, webinarium, spotkania autorskie z twórcami i artystami, wykłady, panele dyskusyjne, koncerty i spektakle. Po trzecie działalność hybrydowa czyli jednoczesna produkcja wydarzeń w realu i online. Tworzenie na wysokim poziomie materiału filmowego ze spektakli, koncertów, zajęć i wszystkich produkowanych przez instytucję kultury wydarzeń. Organizowanie premier internetowych oraz prowadzenie zajęć, webinarium i tutoriali online.

5. Analiza potrzeb grup odbiorców

Dzieci – to najliczniejsza grupa odbiorców oferty gminnego ośrodka kultury. Uczestniczą w zajęciach tanecznych, wokalnych, plastycznych, rękodzielniczych, kulinarnych, ogólnorozwojowych, zajęciach lego i zajęciach z robotyki oraz działaniach dla najmłodszych. Jednocześnie tłumnie biorą udział w jednorazowych, adresowanych do nich wydarzeniach jak np.

Dzień Bajtla, Dzień Beboka, Dzień dinozaura, Sylwester dla dzieci, Pracownia św. Mikołaja, Wioska Kurczaka Wielkanocnego i półkolonie. Potrzeby dzieci lat 20. XXI w. są jednak zupełnie inne niż końca XX w. Obecny model zajęć, może już wkrótce przestać zaspokajać potrzeby współczesnego dziecka, wymagającego o wiele większej stymulacji. Dlatego siatka wymaga wzbogacenia istniejących już zajęć o kursy rozwijające kompetencje cyfrowe, potrzebne we współczesnym świecie.

Młodzież – to grupa odbiorców, która w ogóle nie pojawia się w Gminnym Ośrodku Kultury, a zainteresowania realizuje w mediach społecznościowych lub w większych, okolicznych miastach. Młodzież korzysta jednak z infrastruktury zewnętrznej domów kultury, spędzając czas na spotkaniach towarzyskich. Sporadycznie uczestniczą w wydarzeniach współorganizowanych z lokalnymi szkołami. Zauważalna jest więc potrzeba spędzania wolnego czasu w grupie rówieśniczej, ale nie ograniczająca możliwości korzystania z nowych technologii. Do tej pory staraliśmy się dotrzeć do tej grupy głównie poprzez ogłoszenia w szkole.

Dorośli – pojawiają się głównie jako dodatek do dziecka, które jest przyprowadzane na zajęcia lub uczestniczy w różnego rodzaju wydarzeniach. Odbiorcami naszej oferty są głównie kobiety, które uczestniczą w zajęciach fitness oraz zajęciach rękodzielniczych, ale także zajęciach fotograficznych. Dorosłym odbiorcom zdarza się również uczestniczyć w koncertach, spektaklach czy spotkaniach historyczno-wspomnieniowych. Ta grupa odbiorców poszukuje oferty nastawionej na samorozwój oraz zdobywanie nowych umiejętności lub wiedzy. Z tą grupą komunikujemy się poprzez Facebooka, WhatsAppa, stronę internetową, media lokalne, plakaty oraz ogłoszenia parafialne.

Seniorzy – ze względu na ogromną ilość wolnego czasu są kolejną, aktywną grupą odbiorców. Uczestniczą w zajęciach rękodzielniczych „Dżistanie na trawie”, w zajęciach tańca liniowego, w spotkaniach Kół Gospodyń Wiejskich oraz zespołów „Łan” i „Rzuchowianki”. Obecność seniorów jest ściśle związana z kultywowaniem tradycji oraz pielęgnowaniem rodzimego dziedzictwa. Ich obecność na zajęciach w domu kultury jest głównie nastawiona na spotkanie z rówieśnikami. W odpowiedzi na potrzeby seniorów - należy umożliwić im przede wszystkim korzystanie z bezpiecznej i swojskiej przestrzeni usytuowanej w ośrodku kultury. Takie podejście przyczyni się do realizacji założeń w aspekcie społecznym związanym ze spotkaniami w gronie rówieśników, ale również w aspekcie kulturowym bazującym na twórczym działaniu seniorów. Do tej grupy

docieramy poprzez plakaty i ogłoszenia parafialne.

6. Plan proponowanych działań odpowiadających na zdiagnozowane potrzeby i wykorzystujące zmapowane zasoby instytucji kultury

Mając na uwadze przeanalizowane zasoby i zdiagnozowane potrzeby Gminny Ośrodek Kultury w Kornowacu wyznacza **cyfryzację ośrodka kultury jako cel strategiczny** swojej działalności. GOK, aby osiągnąć cel strategiczny wyznacza cele operacyjne w 3 obszarach i planuje podjąć działania w celu ich realizacji.

OBSZAR I: „Podnoszenie kompetencji cyfrowych pracowników”

Planowane działanie	Potrzeby, na które odpowiada	Sposób realizacji i wykorzystania technologii cyfrowych	Przewidywany termin realizacji
Szkolenie z live streamingu – nabycie teoretycznych i praktycznych umiejętności	Pracownicy GOK nie mają umiejętności prowadzenia transmisji na żywo wydarzeń, spotkań webinarów i warsztatów, co znacznie ogranicza działalność hybrydową ośrodka	Szkolenie online	II kwartał 2022
Szkolenie „Instytucja chroniąca dziedzictwo” mające na celu poznanie metod pracy ze społecznościami lokalnymi i narzędzia cyfrowe służące kultywowaniu i zachowywaniu lokalnej historii.	Pracownicy mają potrzebę wzbogacenia swojej pracy nad lokalnym dziedzictwem o metody pracy, które pozwolą mu samodzielnie gromadzić taki materiał i odpowiednio nim zarządzać oraz udostępniać w cyfrowej formie.	Szkolenie online	II kwartał 2022
Szkolenie „Jak kręcić filmy” mające na celu poznanie zasad	Potrzeba dokumentowania i tworzenia wydarzeń	Szkolenie stacjonarne	II kwartał 2022

filmowania: jak kręcić z ręki - stabilizacja obrazu, jak przygotować dobre światło, jak przygotować dobry kadr, jak ustawić plan. Montaż.	artystycznych i zajęć online.		
Szkolenie z komunikacji online za pomocą WhatsApp i Messenger. Poznanie narzędzi jakimi są WhatsApp oraz Messenger i ich kreatywne wykorzystanie w komunikacji z odbiorcami oferty instytucji kultury.	Ze względu na decentralizację GOK potrzebna jest znajomość komunikatora, który posłuży jako służbowy.	Szkolenie online	II kwartał 2022
Szkolenie z newslettera w instytucji kultury. Jak stworzyć newsletter i jak korzystając z programów emailingowych budować publiczność.	Szkolenie odpowie na potrzebę komunikacji z ludźmi między 40 a 55 rokiem życia.	Szkolenie online	II kwartał 2022
Szkolenie z YouTube: jak „sprzedawać” kulturę	Potrzeba znalezienia kanału komunikacji z młodzieżą, potrzeba przekazywania w naszej działalności w formie video-transmisji, potrzeba wzbogacenia oferty o bardziej współczesne formy przekazu kultury.	Szkolenie online	II kwartał 2022
Szkolenie z Instagrama. Jakie zdjęcia wrzucać, kiedy publikować, zdobywanie followersów, budowanie relacji z młodym odbiorcą.	Potrzeba znalezienia kanału komunikacji z młodzieżą, potrzeba przekazywania naszej działalności w formie wizualnej.	Szkolenie online	II kwartał 2022

Platformy do prowadzenia spotkań online. Warsztat praktyczny z korzystania z platform.	Ze względu na decentralizację GOK potrzebna jest platforma nie tylko do spotkań, ale także do stworzenia przestrzeni do spotkań online z odbiorcami np. webinarów, zajęć online, spotkań, wykładów.	Szkolenie online	II kwartał 2022
--	---	------------------	-----------------

OBSZAR II: „Tworzenie nowej oferty wykorzystujące technologie cyfrowe”.

Planowane działanie	Potrzeby, na które odpowiada	Sposób realizacji i wykorzystania technologii cyfrowych	Przewidywany termin realizacji
Cykl podcastów „Halo! Tu Kornowac”	Brak miejsca dla mieszkańców, którzy mają coś do powiedzenia, brak sprzętu i niezbędnego wyposażenia do realizacji działań umożliwiających samodzielne nagrywanie rozmów, wywiadów, monologów, podcastów. Potrzeba stworzenia przestrzeni do dzielenia się wiedzą o lokalnej historii. Potrzeba stworzenia pracowni podcastowej jako miejsca dla kreatywności młodych.	Wyodrębnienie miejsca i wyposażenie go w: laptop, mikrofony, statywy, rejestrator i akcesoria, program do obróbki dźwięku, szkolenie z tworzenia podcastów	2022-2024
Mobilne studio warsztatowe	Brak narzędzi dla pracowników do tworzenia własnych wydarzeń online, relacji, promocji wydarzeń, kontaktu online na żywo.	Wyodrębnienie miejsca i wyposażenie go w: aparat, smartphone, statywy, gimbale, akcesoria i oprogramowanie, oświetlenie,	2022-2024

	Potrzeba działalności hybrydowej. Potrzeba rejestracji i archiwizacji działalności GOK. Potrzeba stworzenia pracowni multimedialnej jako miejsca dla kreatywności młodych.	mikrofony, odbiorniki i transmitery live, interface audio, szkolenia stacjonarne	
Kopia zapasowa GOK-u	Potrzeba archiwizacji wszelkiego rodzaju działań artystycznych, które będą stanowiły bazę do wykorzystania przy działalności hybrydowej, ale to również live streamingi, które będą stałym elementem wydarzeń artystycznych, tak by dotrzeć do tych, którzy nie mogą być z nami. Potrzeba digitalizacji i archiwizacji dziedzictwa lokalnego.	Zakup sprzętu: aparat, smartphon, statywy, gimbale, akcesoria i oprogramowanie, oświetlenie, mikrofony, odbiorniki i transmitery live, interface audio, szkolenia stacjonarne i online	2022-2024
W(graj) kulturę czyli gamifikacja jako nowa oferta GOK	Potrzeba nowego skutecznego sposobu na edukowanie kulturalne, artystyczne, ekologiczne i historyczne, ale także rodzinnego spędzania czasu oraz przyciągnięcia młodzieży do GOK lub wyjścia do nich.	licencja Action Track, szkolenia z gamifikacji stacjonarne i online	2022-2024

OBSZAR III: „Zwiększenie dostępności cyfrowej GOK”

Planowane działanie	Potrzeby, na które odpowiada	Sposób realizacji i wykorzystania technologii cyfrowych	Przewidywany termin realizacji
Szkolenie z pętli indukcyjnych	Dla pracowników poznanie obsługi nowego sprzętu	Prezentacja sprzętu, nauka obsługi i montażu	2023
Umieszczenie stałych i przenośnych pętli indukcyjnych w placówkach	Ze względu na dużą ilość osób starszych potrzeba wprowadzenia systemu wspomagania słuchu, który znacząco poprawia zrozumiałość mowy osobie słabosłyszącej korzystającej z aparatu słuchowego lub implantu ślimakowego.	Zakup pętli indukcyjnych	2023
Szkolenie: Techniczne aspekty dostępności w instytucjach kultury	Rozjaśnienie kwestii związanych z dostępnością w instytucji kultury i zdobycie wiedzy jak dostosowywać przestrzeń do potrzeb osób z niepełnosprawnością.	Szkolenie online	II kwartał 2022
Szkolenie: audiodeskrypcja w instytucji kultury	Pracownicy muszą dowiedzieć się czym jest audiodeskrypcja, poznać jej praktyczne aspekty, dobre praktyki, dowiedzieć się jak powstaje, jakich darmowych narzędzi można użyć do jej tworzenia oraz możliwość praktycznego przećwiczenia tworzenia tekstów	Szkolenie online	II kwartał 2022

	audiodeskryptywnych. .		
Tworzenie napisów do publikowanych materiałów filmowych	Możliwość dania osobom ze specjalnymi potrzebami uzyskania informacji o działalności GOK	Wykorzystanie programu do audiodeskrypcji	2022-2026

6. Podsumowanie

Realizacja celu strategicznego czyli cyfryzacji Gminnego Ośrodka Kultury przy wsparciu projektu projektu systemowego „Konwersja cyfrowa domów kultury” działanie 3.2 Innowacyjne rozwiązania na rzecz aktywizacji cyfrowej Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014 – 2020”, poprzez zakup sprzętu, podnoszenie kompetencji pracowników, wprowadzenie nowej oferty i działalność hybrydową niewątpliwie wprowadzi GOK w XXI w. Niezbędnym będzie wsparcie organizatora jednostki dla planowanych działań i rozsądne, pełne refleksji zarządzanie skupione na potrzebach odbiorców, przy wykorzystaniu lokalnego potencjału i całej kreatywności pracowników. Zaowocuje to zapewne inicjatywami i praktykami, które do tej pory były traktowane jako działania o zupełnie innym charakterze i bardziej świadomym wykorzystaniem lokalnego potencjału, żywym uczestnictwem mieszkańców w kulturze oraz artystycznym dialogiem z tożsamością gminy.