

Analiza wyników ankiety dotyczącej Miejskiej Biblioteki Publicznej w Kobyłce

Ta analiza prezentuje kluczowe wnioski z badania ankietowego
przeprowadzonego wśród użytkowników Biblioteki.

Celem było uzyskanie dogłębnego zrozumienia potrzeb i oczekiwań Czytelników,
aby wprowadzić ulepszenia i lepiej dostosować ofertę do ich preferencji.



Wstęp - cel i metodologia badania

1

Cele Badania

Poznanie profilu użytkowników, ich potrzeb oraz oczekiwań wobec biblioteki.

2

Metodologia

Ankieta online oraz ankieta papierowa przeprowadzona wśród użytkowników.

3

Zakres Tematyczny

Prezentacja wniosków z ankiety na temat usług, dostępności oraz potrzeb użytkowników biblioteki



Profil użytkowników

Płeć

Kobiety: 275 ankietowanych
(78.12% całości)

Mężczyźni: 77 ankietowanych (21.88%
całości)

Analiza:

Kobiety stanowią większość wśród ankietowanych, wynosząc ponad 78% całości.

• Mężczyźni stanowią 21.88%, co wskazuje na istotną przewagę liczebną kobiet.

Wiek

1. Dominująca grupa wiekowa:

Największa grupa wiekowa to osoby w przedziale **25-44 lata**, które stanowią **48.74%** wszystkich ankietowanych.

2. Młodsze grupy wiekowe:

Grupa wiekowa **13-15 lat** to **19.50%**, co również wskazuje na istotną obecność młodszych respondentów.

Grupa wiekowa **16-19 lat** ma najmniejszy udział, zaledwie **2.33%**, co sugeruje, że osoby w tym przedziale wiekowym nie były zbyt aktywne w tej ankiecie.

3. Osoby starsze:

Grupa wiekowa **45-60 lat** to **13.16%** ankietowanych, a osoby **powyżej 60 lat** stanowią również **8.45%**. To wskazuje, że osoby starsze są obecne, ale ich liczba jest ograniczona w porównaniu do młodszych dorosłych.

4. Młodsze dzieci:

Osoby w wieku **6-12 lat** mają **8.45%** udziału, co może sugerować, że badanie obejmowało także młodsze dzieci, ale ich liczba jest niewielka.

Zawód

1. Dominująca grupa zawodowa:

Największą grupę stanowią **pracownicy umysłowi**, którzy stanowią **44.72%** wszystkich ankietowanych.

2. Uczniowie i studenci:

Grupa **uczniów** stanowi **27.78%** ankietowanych, co pokazuje, że młodzież ucząca się jest znaczącą częścią badanej populacji.

Studenci mają minimalny udział, wynoszący zaledwie **1.94%**, co może sugerować, że ich aktywność w tej ankiecie była ograniczona.

3. Osoby pracujące w różnych zawodach:

Emeryci (6.94%) oraz osoby prowadzące **własną działalność gospodarczą** (7.78%) są również obecne, ale ich liczba jest stosunkowo niewielka.

Pracownicy fizyczni stanowią najmniejszą grupę z **3.06%**, co może sugerować, że ta grupa zawodowa była mniej reprezentowana w badaniu.

Korzystanie z Kanałów Informacyjnych

1

Facebook

Jest najpopularniejszym kanałem komunikacyjnym biblioteki, z wysokim poziomem rozpoznawalności i użycia z którego korzysta **71,88%**

2

Strona internetowa

Kolejna grupa ankietowanych (**58.82%**) potwierdza, że korzysta ze strony internetowej biblioteki. To sugeruje, że strona jest istotnym źródłem informacji dla tej części użytkowników.

3

Plakaty / ulotki

Są stosunkowo popularne jako źródło informacji – **49.85%** osób zadeklarowało, że z nich korzysta, co wskazuje na skuteczność tradycyjnych form promocji.

4

Instagram i TikTok

Mała popularność, tylko **7,75%** i **5,41%**. Wiele odpowiedzi wskazywało również na niewiedzę na temat istnienia tych kanałów informacji w bibliotece. Może być potrzebna lepsza promocja tych platform lub dostosowanie treści, by przyciągnąć większą liczbę użytkowników, jeśli biblioteka chce rozwijać obecność w tych kanałach.



Korzystanie z oferty Biblioteki

Wyniki ankiety pokazują, że zdecydowana większość respondentów (**291 osób, czyli około 83%**) korzysta z oferty Miejskiej Biblioteki Publicznej w Kobyłce im. S.R. Szpotańskiego. Tylko 61 osób (**około 17%**) odpowiedziało, że nie korzysta z jej usług.

Wyniki sugerują, że biblioteka ma solidną bazę użytkowników, ale istnieje przestrzeń do rozszerzenia jej zasięgu wśród mieszkańców - o co respondenci zostali zapytani w ankiecie.

Dlaczego mieszkańcy nie korzystają z Biblioteki, można wyróżnić następujące główne przyczyny:

Lokalizacja i dostępność:

- „Nie mam po drodze” to najczęstsza odpowiedź pojawiająca się wielokrotnie w odpowiedziach ankietowanych.

Alternatywne źródła książek:

- Kupuję książki – wiele osób woli kupować książki niż wypożyczać. Może to wynikać z preferencji do posiadania własnych egzemplarzy lub lepszej dostępności książek, które ich interesują.

Brak zainteresowania czytaniem:

- Nie czytam książek – istotna liczba ankietowanych wskazuje, że po prostu nie jest zainteresowana czytaniem książek, co wyklucza ich z grona użytkowników biblioteki.

Niska znajomość oferty kulturalno-edukacyjnej:

- Nie znam oferty kulturalnej/edukacyjnej w Bibliotece – niektórzy mieszkańcy nie są świadomi pełnej oferty biblioteki, w tym wydarzeń kulturalnych i edukacyjnych, co może ograniczać ich zainteresowanie.

Poziom satysfakcji użytkowników z różnych zbiorów bibliotecznych

Literatura piękna oraz fachowa

Jest najlepiej ocenianą kategorią zbiorów, z dużą ilością odpowiedzi "Tak" (użytkownicy są zadowoleni). To wskazuje, że jest to kluczowy zasób dla odwiedzających bibliotekę.

Czasopisma / prasa oraz audiobooki

Również cieszą się popularnością i satysfakcją użytkowników, co sugeruje, że są to zbiory często wypożyczane i cenione przez różne grupy wiekowe.

Komiksy i mangi

Mniejszym zainteresowaniem cieszą się te zbiory. Może to być spowodowane ograniczoną liczbą użytkowników zainteresowanych tymi zasobami lub niską świadomością o ich dostępności.

Gry planszowe

Mają niewielkie zainteresowanie, co może wynikać z tego, że nie jest to tradycyjny zasób biblioteczny i może nie być szeroko znany wśród użytkowników.

W kilku kategoriach, takich jak **Dostęp do kodów do platformy ebooków LEGIMI**, **Książki z Dużą Czcionką**, oraz **Akademica** (zdalny dostęp do literatury akademickiej), jest znaczna liczba odpowiedzi "Nie wiedziałem/am, że istnieje taka usługa". Sugeruje to potrzebę lepszego promowania tych zasobów, ponieważ mogą być one przydatne dla wielu osób, zwłaszcza dla studentów, osób starszych i osób z problemami ze wzrokiem.



Potencjalne potrzeby użytkowników:

Literatura piękna

Wielu respondentów narzeka na ograniczoną liczbę egzemplarzy popularnych książek, co powoduje długie okresy oczekiwania na wypożyczenie. Sugerują, że zwiększenie liczby egzemplarzy dla najczęściej wypożyczanych pozycji mogłoby poprawić ich dostępność.

Komiksy i mangi

Wielu użytkowników wspomina o braku większego wyboru komiksów (w tym komiksów Marvela, Star Wars, Deadpoola, oraz Kultura Gniewu), mangi oraz powieści graficznych. Jest to szczególnie popularne wśród młodszych czytelników, którzy poszukują tego typu literatury w bibliotekach.

Fantastyka, horrory i powieści historyczne

Wielu czytelników zwraca uwagę na braki w literaturze fantastycznej i historycznej oraz literaturze grozy. Sugerują oni, że biblioteka mogłaby wzbogacić swoją kolekcję o więcej tytułów z tych gatunków, które cieszą się rosnącą popularnością.

Książki w językach obcych

Kilka osób zgłasza brak literatury w językach obcych, zwłaszcza w języku angielskim. Jest to istotne dla czytelników zainteresowanych doskonaleniem umiejętności językowych oraz dla osób poszukujących literatury w oryginale.



Poziom satysfakcji użytkowników z usług oferowanych przez Bibliotekę

Popularność i zadowolenie z usług

o **Klub Silver dla 55+** oraz **Język angielski dla Seniorów** cieszą się dużym zainteresowaniem wśród osób korzystających z tych usług, a ich satysfakcja jest stosunkowo wysoka (duża ilość odpowiedzi "Tak").

o **Spektakle teatralne dla najmłodszych** oraz **Półkolonie w ramach zimy i lata w mieście** mają również wysoką liczbę odpowiedzi pozytywnych ("Tak"), co sugeruje, że są to popularne i cenione usługi, szczególnie wśród rodzin z dziećmi.

Niski poziom znajomości niektórych usług

o W przypadku wielu usług (np. **Książka na telefon** - dowóz książek do osób starszych, **Cyfrowe porady dla seniorów**, **Dyskusyjny Klub Książki dla młodzieży**) widać znaczny odsetek odpowiedzi "Nie wiedziałem/am, że istnieje taka usługa". To wskazuje na potrzebę lepszego informowania społeczności o dostępnych ofertach.

Zadowolenie z dostępnych udogodnień

o Możliwość **wypożyczania czytników ebooków** oraz **zajęcia plastyczne dla dzieci** również są pozytywnie oceniane przez użytkowników, co może sugerować, że biblioteka powinna rozwijać ofertę związaną z nowymi technologiami i zajęciami kreatywnymi.

Potrzeba promocji

o Usługi, o których użytkownicy nie wiedzą lub z których rzadko korzystają, mogłyby zostać lepiej wypromowane, aby zwiększyć ich świadomość. Dotyczy to szczególnie usług skierowanych do seniorów, które mogą wymagać innego podejścia informacyjnego (np. promowanie w miejscach często odwiedzanych przez seniorów).

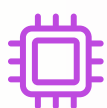
Opinia na temat dostępności Biblioteki?



Zdecydowana większość odpowiedzi to "Tak", co wskazuje na wysokie zadowolenie użytkowników z dostępności biblioteki. Jest to pozytywny sygnał, że biblioteka jest łatwo dostępna dla większości swoich użytkowników pod względem godzin otwarcia, lokalizacji lub innych aspektów, które wpływają na możliwość skorzystania z jej usług.



Kilka odpowiedzi "Nie" sugeruje, że mimo ogólnego zadowolenia, istnieje mały procent użytkowników, którzy mogą mieć problemy z dostępnością biblioteki. Możliwe przyczyny niezadowolenia mogą obejmować godziny otwarcia niedopasowane do ich potrzeb, odległość do biblioteki lub inne czynniki związane z fizycznym lub logistycznym dostępem.



Podsumowanie

Biblioteka ogólnie cieszy się dużą satysfakcją użytkowników, ale pewne usprawnienia – takie jak wydłużenie godzin otwarcia, poprawa możliwości rezerwacji, zwiększenie dostępności parkingów oraz wprowadzenie skrzynki na zwroty po godzinach – mogą jeszcze bardziej zwiększyć dostępność i zadowolenie użytkowników. Dodatkowe działania, takie jak lepsze oznakowanie i otwarcie nowych filii, również mogą być warte rozważenia w dłuższej perspektywie.



Pozytywne opinie użytkowników

1

Ogólna satysfakcja i wysoka ocena pracy biblioteki

- Zdecydowana większość komentarzy wyraża wysokie zadowolenie z działalności biblioteki. Użytkownicy chwalą szeroką ofertę książek, nowości wydawnicze, estetyczny wystrój wnętrza oraz różnorodność zajęć i wydarzeń.
- Wiele osób wyraziło wdzięczność za pracę pracowników i ich zaangażowanie, nazywając Bibliotekę "wizytówką miasta". Pojawiają się takie określenia jak „najlepiej funkcjonująca instytucja w Kobylce”, „najlepsza biblioteka w powiecie”, a także opinie, że biblioteka jest nowoczesna i dostępna.

2

Komplementy dla pracowników biblioteki

Respondenci często doceniają życzliwość, pomocność i profesjonalizm pracowników, co sprawia, że atmosfera w bibliotece jest postrzegana jako przyjazna i przyciągająca.

3

Pozytywna atmosfera i przyjemność z wizyt

- Wiele osób podkreśla, że odwiedzanie biblioteki to dla nich przyjemność. Biblioteka jest określana jako miejsce z miłą atmosferą, przyjazne zarówno dla dzieci, jak i dorosłych.
- Respondenci doceniają, że dzieci są mile widziane i że w ofercie są liczne atrakcje oraz wydarzenia, które przyciągają młodszych użytkowników.





Wnioski i rekomendacje

1

Promocja

Usprawnienie promocji,
dostosowanie oferty do
oczekiwań użytkowników,
otwartość na dalszy rozwój

2

Rozwój Cyfryzacji

Konieczność inwestycji w
zasoby elektroniczne i
usprawnienie obsługi online
oraz katalogu online.

3

Wygląd i przestrzeń biblioteki

Dodatkowe oznaczenia
gatunków książek na półkach
oraz ułatwiona nawigacja po
Bibliotece.

4

Wdrożenie Zmian

Sukcesywna realizacja sugestii
użytkowników względem
rozwoju biblioteki.