

Analiza Wykorzystania Biblioteki: Wyzwania i Szanse

Prezentacja analizuje powody korzystania i niekorzystania z biblioteki oraz propozycje jej rozwoju. Celem jest identyfikacja obszarów wymagających poprawy i możliwości zwiększenia atrakcyjności oferty bibliotecznej.

BK by Biblioteka Kobyłka



Powody Niekorzystania z Biblioteki

1 Własne Zbiory

25% respondentów posiada własne książki. Wskazuje to na potrzebę promocji unikalnej oferty biblioteki.

3 Brak Zainteresowania

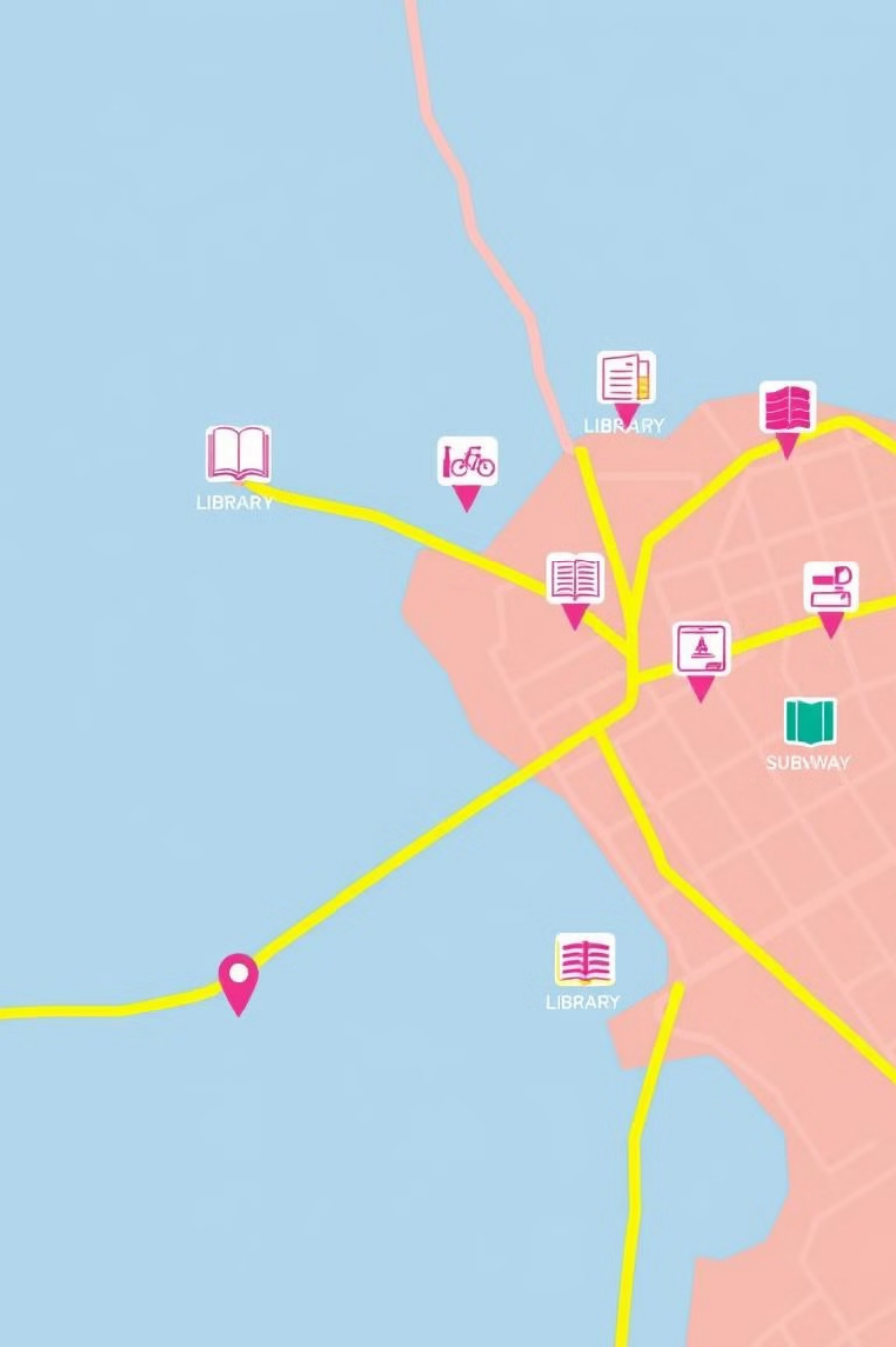
19% nie interesuje się czytaniem. Wyzwaniem jest zwiększenie atrakcyjności czytelnictwa.

2 Brak Informacji

19% nie zna oferty biblioteki. Konieczne jest usprawnienie komunikacji marketingowej.



Wyzwania Związane z Dostępnością



Problemy z Dostępnością

6% respondentów ma trudności z dotarciem do biblioteki. Rozważenie otwarcia filii mogłoby rozwiązać ten problem.

Oferta dla Grup Wiekowych

6% wskazuje na brak oferty dla określonej grupy wiekowej. Konieczne jest dostosowanie oferty do różnych demografii.

Analiza Lokalizacji

Warto przeprowadzić analizę geograficzną użytkowników w celu optymalizacji lokalizacji ewentualnych filii.

Główne Powody Korzystania z Biblioteki

Miłość do Czytania

44% użytkowników korzysta z biblioteki z powodu pasji czytelniczej. To kluczowy atut do wykorzystania w promocji.

Bogaty Księgozbiór

33% docenia szeroki wybór książek. Ciągłe wzbogacanie zbiorów jest kluczowe dla utrzymania atrakcyjności.

Miły Personel

24% ceni przyjazną obsługę. Inwestycja w szkolenia personelu może zwiększyć satysfakcję użytkowników.

Atrakcyjność Oferty Kulturalnej

1

Obecna Sytuacja

22% użytkowników docenia ofertę kulturalną biblioteki. To solidna podstawa do dalszego rozwoju.

2

Rozszerzenie Oferty

Wprowadzenie nowych typów wydarzeń, np. warsztatów tematycznych czy debat, może przyciągnąć nowych użytkowników.

3

Współpraca z Lokalnymi Artystami

Organizacja wystaw czy koncertów lokalnych twórców może wzmocnić pozycję biblioteki w społeczności.



Innowacyjne Propozycje dla Młodzieży



Nocowanki w Bibliotece

Najwięcej osób zaproponowało organizację nocowania w bibliotece.

To innowacyjny pomysł na przyciągnięcie młodzieży.



Zajęcia z Aktorstwa

Inni sugerowali warsztaty aktorskie. Mogą one rozwijać umiejętności komunikacyjne i kreatywność.



Warsztaty Kulinarne

Były osoby zainteresowane zajęciami kulinarnymi. To szansa na naukę praktycznych umiejętności.





Rozszerzenie Dostępności Biblioteki

1

Analiza Potrzeb

Przeprowadzenie badań dotyczących lokalizacji i godzin otwarcia najbardziej odpowiadających mieszkańcom.

2

Planowanie Filii

Opracowanie projektu nowej filii biblioteki, uwzględniającego nowoczesne technologie i przestrzeń wielofunkcyjną.

3

Implementacja

Otwarcie filii biblioteki w strategicznej lokalizacji, z ofertą dostosowaną do potrzeb lokalnej społeczności.

Spotkania z Autorami i Specjalistami

Typ Wydarzenia	Potencjalne Korzyści	Częstotliwość
Spotkania z Autorami	Zwiększenie zainteresowania literaturą	Miesięcznie
Wykłady Specjalistów	Poszerzenie wiedzy użytkowników	Kwartalnie
Panele Dyskusyjne	Budowanie społeczności	Co dwa miesiące



Wnioski i Rekomendacje

1 Intensyfikacja Promocji

Wdrożenie kompleksowej strategii marketingowej, wykorzystującej media społecznościowe i lokalne partnerstwa.

3 Rozwój Umiejętności

Wprowadzenie warsztatów i kursów rozwijających praktyczne umiejętności, przyciągających różne grupy wiekowe.

2 Elastyczna Oferta

Regularne badanie potrzeb
użytkowników i
dostosowywanie oferty do
zmieniających się trendów.

4 Budowanie Społeczności

Organizacja wydarzeń
integracyjnych i wspieranie
inicjatyw lokalnych w
przestrzeni biblioteki.

