

Przedsięwzięcie 1 Wykorzystanie potencjału kulturowego 7 Ryb

Alokacja: 511 000 EUR

Typy operacji: Przedsięwzięcie realizowane będzie poprzez projekty konkursowe, projekt własny.

Przedsięwzięcie przyczynia się do realizacji celu głównego 3: *Promowanie i rozwijanie dziedzictwa kulturowego i tradycji obszarów rybackich, w tym promowanie zawodów branży rybackiej*

Warunki przyznania pomocy finansowej

- Intensywność wsparcia:
 - ⇒ 50% kosztów kwalifikowalnych,
 - ⇒ 100% kosztów kwalifikowalnych - w przypadku gdy operacja jest w interesie zbiorowym, tj. spełnia kryterium, o którym mowa w ppkt i w wierszu 13 w załączniku III do rozporządzenia 2021/1139,
 - ⇒ 200 000 zł na jednego wnioskodawcę na operacje realizowane w ramach celu głównego nr 3,
 - ⇒ 600 000 zł na operacje realizowane w ramach celu głównego nr 3, jeżeli realizowana operacja obejmuje inwestycję.

Pomoc przyznawana będzie na zgodne z aktualnymi regulacjami operacje w zakresie celu głównego numer 3 *Promowanie i rozwijanie dziedzictwa kulturowego i tradycji obszarów rybackich (...)*. Zakres przedmiotowy operacji będzie spójny z celami uzupełniającymi określonymi w podrozdziale 5.2. Beneficjentami bezpośrednimi przedsięwzięcia będą:

- jednostki samorządu terytorialnego lub podległe im jednostki organizacyjne,
- rybacy;
- podmioty prowadzące działalność gospodarczą na obszarze realizacji LSR, w tym zwłaszcza w zakresie chowu lub hodowli organizmów wodnych,
- organizacje rybackie, producentów lub związki organizacji producentów,
- organizacje pozarządowe,
- RLGD „7 Ryb”.

W celu zapewnienia innowacyjności w procesie wdrażania LSR, nie określa się zamkniętego katalogu rodzajów operacji, które będą realizowane, o ile tylko ich zakres będzie zgodny z aktualnymi wymogami prawnymi. Podstawowe znaczenie dla osiągnięcia zakładanych efektów będą miały jednak operacje związane z m.in.:

- promocją i informowaniem o lokalnym dziedzictwie kulturowym, zwłaszcza w kontekście tradycji rybackich,
- zachowaniem materialnego i niematerialnego dziedzictwa kulturowego,
- budową lub modernizacją obiektów rozwijających dziedzictwo kulturowe i tradycje obszarów rybackich,
- promowaniem zawodów branży rybackiej.

Powiązanie z analizą potencjału:

Realizacja przedsięwzięcia przyczyni się do **wykorzystania** m.in. **potencjału kulturowego, turystyczno-rekreacyjnego i ekonomicznego**, przy czym **kluczowe znaczenie** w kontekście tego przedsięwzięcia mają **następujące elementy potencjału kulturowego**:

- tradycje rybackie stanowiące wyróżniający element lokalnego dziedzictwa kulturowego,
- odrębność regionalna (niematerialne dziedzictwo kulturowe - np.: stroje, obyczaje, kultura pałucka),
- obiekty zabytkowe (m.in.: średniowieczne, renesansowe i barokowe kościoły, budynki ratuszowe i pałacowe i inne),
- obiekty muzealne (m.in.: Muzeum Młynarstwa i Wodnych Urządzeń w Jaraczu, Muzeum Kultury Ludowej w Osieku, muzea i izby regionalne),
- pocysterskie i pofranciszkańskie materialne i niematerialne dziedzictwo kulturowe (zabytki, wydarzenia cykliczne),
- silne lokalne tradycje artystyczne stanowiące ważny element tożsamości lokalnej, a także atrakcję dla turystów,

**Powiązanie
z analizą potrzeb:**

Realizacja przedsięwzięcia przyczyni się do **zaspokojenia** m.in. **następujących potrzeb:**

- ochrona i zachowanie rybackiego dziedzictwa kulturowego „7 Ryb”, zwłaszcza w obliczu dynamicznych zmian kulturowych dokonujących się obecnie,
- zwiększenie świadomości mieszkańców na temat historii, znaczenia oraz roli rybaków w dziedzictwie kulturowym obszaru „7 Ryb”,
- budowa silnej tożsamości lokalnej opartej o dziedzictwo kulturowe obszaru,
- wykorzystanie tradycji rybackich i dziedzictwa kulturowego do aktywizacji i integracji społecznej mieszkańców,
- poszerzenie asortymentu produktów i usług turystycznych przez wykorzystanie rybackiego dziedzictwa kulturowego podniesienie rozpoznawalności oferty turystycznej dzięki wykorzystaniu zasobów kulturowych terenu (zwłaszcza związanych z tradycjami rybackimi),
- zwiększenie świadomości turystów na temat miejsca tradycji rybackich w dziedzictwie kulturowym obszaru „7 Ryb”,
- zwiększenie atrakcyjności zawodów związanych z rybołówstwem (szczególnie wśród młodzieży) przez wykorzystanie zasobów kulturowych,
- zwiększenie rozpoznawalności oraz popytu na produkty rybne przez wykorzystanie rybackiego dziedzictwa kulturowego,
- wykorzystanie tradycji rybackich w dywersyfikacji i promocji asortymentu produktów rybnych,
- zastosowanie elementów kulturowych i tradycji rybackich jako czynników inspirujących do tworzenia nowych innowacyjnych produktów.