

REGULAMIN GMINNEGO KONKURSU PLASTYCZNEGO na Kartkę Świąteczną Bożonarodzeniową 2025r.

1. Organizatorem konkursu jest Sulechowski Dom Kultury im. F. Chopina .
2. Cele konkursu
 - Rozwijanie zdolności plastycznych dzieci i młodzieży z gminy Sulechów
 - Inspirowanie do twórczych poszukiwań w dziedzinie plastyki
 - Promowanie talentów plastycznych
 - Kultywowanie tradycji i zwyczajów związanych ze Świątami Bożego Narodzenia
3. W konkursie mogą wziąć udział dzieci i młodzież z Gminy Sulechów.
4. Każdy uczestnik konkursu zobowiązany jest do stworzenia jednej pracy plastycznej, nigdzie wcześniej niepublikowanej, zgodnej z niniejszym regulaminem, dołączenia do swojej pracy plastycznej karty zgłoszeniowej (załącznik nr 2) wraz z wypełnionym drukiem RODO (zał. nr 1).
5. Prace przyjmowane będą do 11 grudnia 2025r. włącznie.
6. Komisja konkursowa oceni i wybierze zwycięzców, którzy otrzymają atrakcyjne nagrody ufundowane przez organizatora, zgodnie z kategoriami wiekowymi: I – przedszkola, II – klasy 1-3, III – klasy 4-6, IV – klasy 7-8 szkół podstawowych oraz V – szkoły ponadpodstawowe.
7. Uroczyste wręczenie nagród nastąpi 20 grudnia 2025 r. podczas Jarmarku Bożonarodzeniowego na Placu Ratuszowym.
8. Tematyka konkursu: kartka pocztowa świąteczna; tematyka prac obejmuje wszelkie inspiracje związane z symbolami i obrzędami Świąt Bożego Narodzenia z zachowaniem napisów w języku polskim.
9. Format A5, kartka jednostronna, pojedyncza, technika dowolna z wyłączeniem grafiki komputerowej.
10. Kryteria oceny - uczestników będzie oceniała komisja wg następujących kryteriów:
 - Zgodność pracy z tematem
 - Pomysłowość i oryginalność
 - Estetyka wykonania pracy
 - Samodzielność wykonania
11. Prace przechodzą na własność SDK w Sulechowie.
12. Zwycięzcy zostaną poinformowani telefonicznie lub mailowo o wygranej.
13. Zwycięskie prace zostaną opublikowane na stronie internetowej, profilu FB sulechowski@domkultury oraz w formie wystawy pokonkursowej.
14. Organizator ma prawo do zmian w regulaminie i jego decyzje są ostateczne.